

9 DECEMBRE 2021



 **12 297**  
LITS ANALYSÉS

**9 283**  
LITS PRO

**3 014**  
LITS PÂP



**83%**  
POIDS DES  
PASSERELLES

Date de recueil du Big Data G2A : 01/12/2021

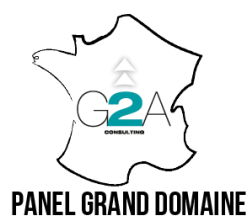
## TAUX D'OCCUPATION GLOBAL À DATE

  
Val d'Isère

**59,1%**

ÉVOLUTION N-2

**-5,9PTS**



PANEL GRAND DOMAINE

**57,6%**

ÉVOLUTION N-2

**-2,9PTS**

## Focus méthodologique



N-2

Pâp

Les comparaisons sont faites avec la saison hiver 2019/20 (N-2).

Les comparaisons sont basées sur le taux de passerelle d'il y a 2 ans.



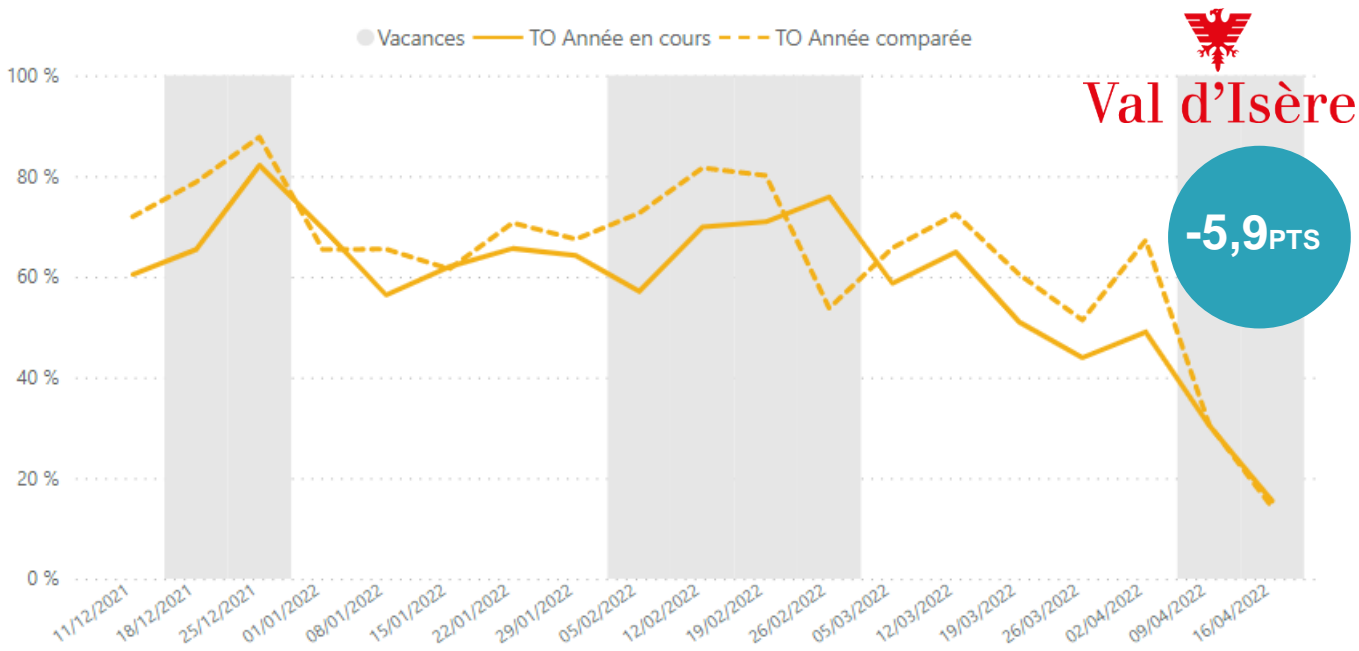
L'algorithme qui permet d'identifier, décompter et analyser les offres de pâp sur les plateformes dédiées a évolué ces derniers mois et les comparatifs avec n-2 ne sont pas permis à date. Les évolutions portent sur les séjours longues durées et les annonces d'opportunisme (offre disponible 1 semaine par an)

En attendant les comparatifs du bigdata sont réalisés sur les performances des lits professionnels et des lits pâp de [www.chalet-montagne.com](http://www.chalet-montagne.com).

Le retraitement des données pâp de n-2 est en cours sur les bases du nouvel algorithme. Prochainement, le bigdata s'enrichira d'un nouvel onglet dédié au seul secteur du pâp.

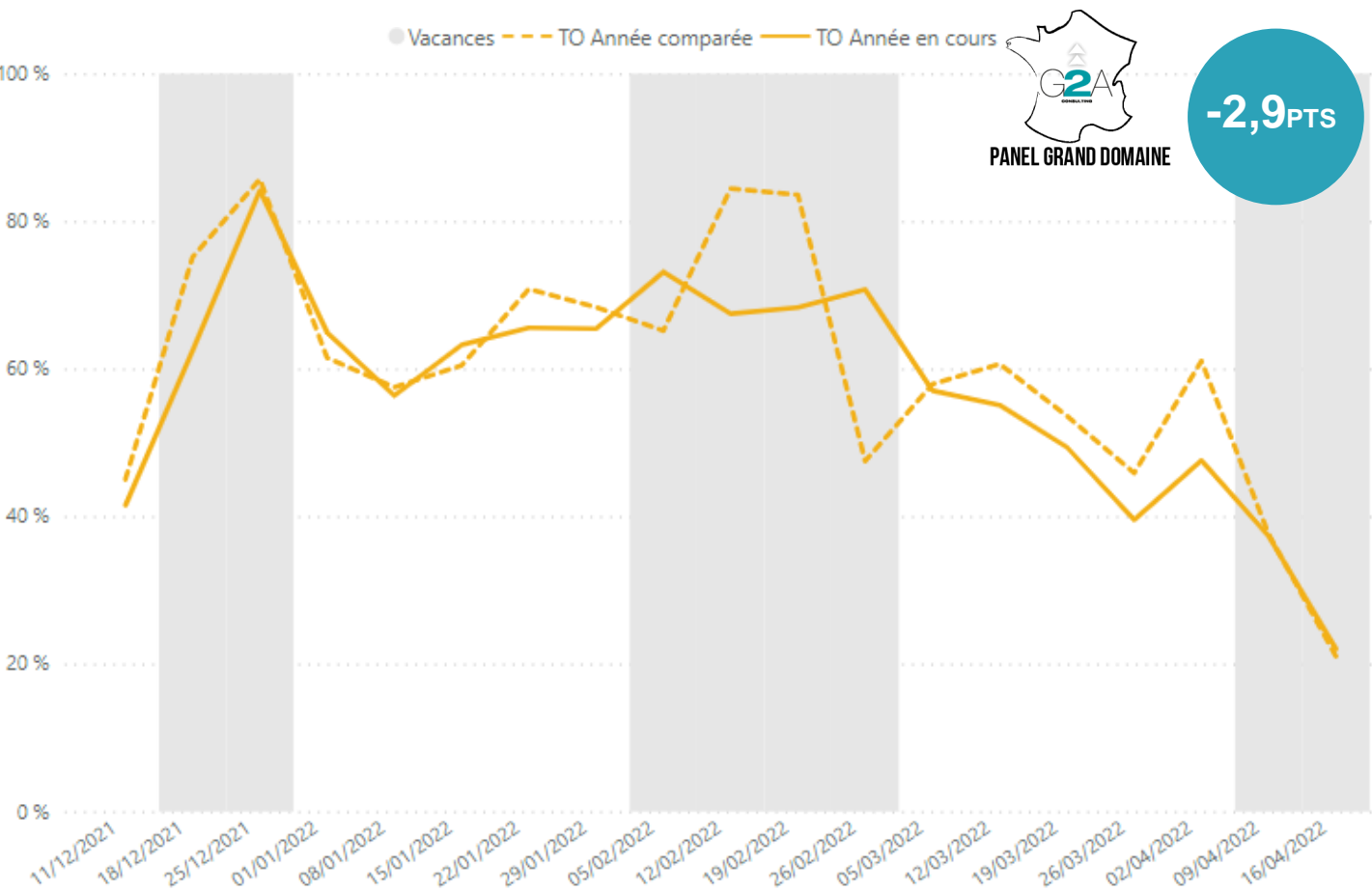
# COMPARATIF N-2 SUR VOTRE DESTINATION

## Evolution du taux d'occupation sur la saison



# COMPARATIF N-2 SUR VOTRE PANEL

## Evolution du taux d'occupation sur la saison



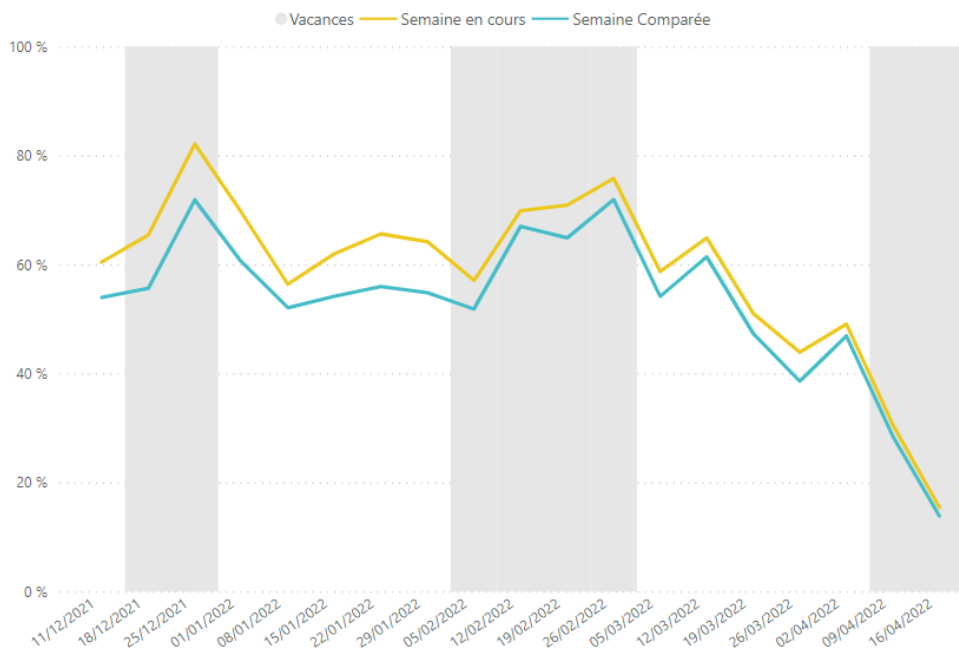
Votre  
contact  
G2A

Jérémy PERRIERE  
00 (33) 6 72 17 08 75  
jeremy.perriere@g2a-consulting.fr



# PROGRESSION DES RESERVATIONS DEPUIS UN MOIS

Taux d'occupation de cette semaine comparé à il y a 1 mois



+6,0PTS

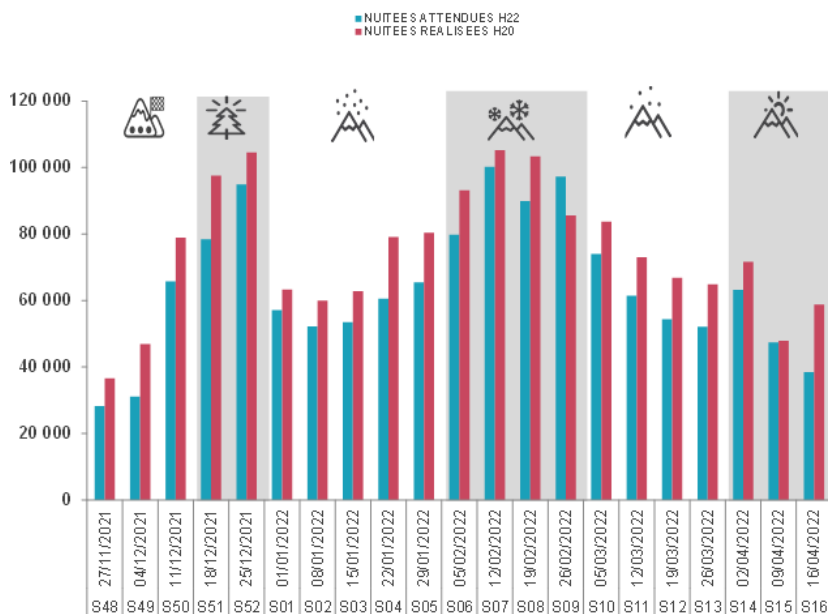
## PROJECTION FIN DE SAISON TOTAL DE NUITÉES ATTENDUES

Tir Au But : nb de nuitées totales attendues au terme de cette saison



N° sem.	date	NUITÉES ATTENDUES H22	NOMBRE DE PERSONNES ATTENDUES H22	NUITÉES REALISÉES H20
S48	27/11/2021	28 200	4 029	36 600
S49	04/12/2021	31 100	4 443	46 900
S50	11/12/2021	65 700	9 386	78 900
S51	18/12/2021	78 400	11 200	97 600
S52	25/12/2021	94 900	13 557	104 500
S01	01/01/2022	57 100	8 157	63 300
S02	08/01/2022	52 200	7 457	60 000
S03	15/01/2022	53 500	7 643	62 800
S04	22/01/2022	60 600	8 657	79 100
S05	29/01/2022	65 500	9 357	80 400
S06	05/02/2022	79 800	11 400	93 100
S07	12/02/2022	100 200	14 314	105 200
S08	19/02/2022	89 900	12 843	103 400
S09	26/02/2022	97 300	13 900	85 600
S10	05/03/2022	74 000	10 571	83 700
S11	12/03/2022	61 400	8 771	73 000
S12	19/03/2022	54 400	7 771	66 800
S13	26/03/2022	52 100	7 443	64 900
S14	02/04/2022	63 200	9 029	71 600
S15	09/04/2022	47 400	6 771	47 900
S16	16/04/2022	38 500	5 500	58 800
S17	23/04/2022			

### TIR AU BUT / VAL D'ISERE



TOTAL	1 345 400	192 200	1 564 100
Coeur de saison*	1 134 500	162 071	1 296 000

\*Coeur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 51 à la semaine 15

\* Les valeurs en rouge sur H20 sont les données de la saison hivernale 2018-19 afin d'avoir une saison complète

*Précision méthodologique :  
Nb de nuitées totales attendues tous lits confondus (Lits pro + pàp + non commercialisés)*

-13,9%  
Vs N-3

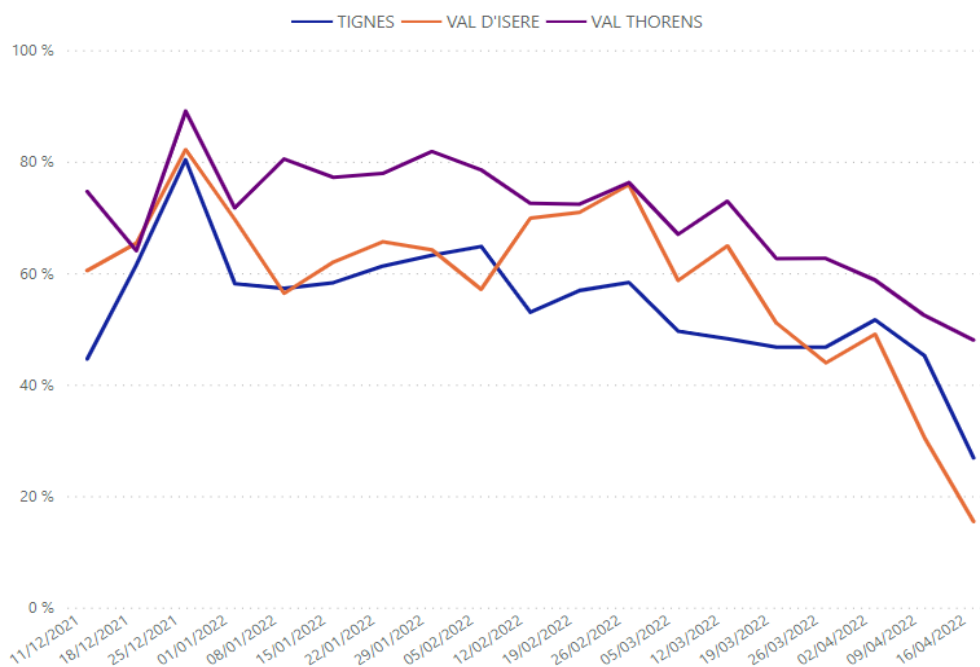
Votre contact  
G2A

Jérémy PERRIERE  
00 (33) 6 72 17 08 75  
jeremy.perriere@g2a-consulting.fr



# COMPARATIF STATIONS

## Taux d'occupation sur la saison



## CE QU'IL FAUT RETENIR

Cette saison sera marquée par un retour à la « normale » suite à la réouverture des remontées mécaniques mais de nombreuses incertitudes subsistent.

La station de Val d'Isère enregistre un **taux d'occupation de 59,1%** soit **-5,9 pts vs l'hiver 2020**. Il s'agit d'une image à date qui ne préfigure pas du résultat final, cela signifie juste que le volume de réservations est moindre par rapport à l'hiver 2020 à la même période.

Ce retard est surtout présent sur les vacances scolaires avec en premier lieu celles de Noël / Nouvel An (respectivement **-13,4 pts** et **-5,6 pts** sur les deux semaines) mais aussi sur les vacances d'hiver avec les 3 premières semaines en recul au niveau des réservations, seule la dernière semaine s'annonce en forte hausse puisque ce sont les vacances de la zone C seule contre la zone A seule en 2020. Il est à noter le faible taux d'occupation observé sur la semaine du 05/02 avec 57,1%, cette semaine accueille les vacances de la zone B alors que c'était la zone C qui était en vacances sur cette semaine lors de l'hiver 2020.

Les périodes d'intervacances sont en net retrait qui s'explique par les fortes pertes de lits des tours opérateurs qui avaient pour habitude de bien remplir leurs établissements en amont de la saison.

Ceci se retrouve au niveau des évolutions par catégorie d'hébergement puisque les clubs de vacances & TO enregistrent un taux d'occupation en très fort recul de 11,9 pts. Les agences immobilières et les résidences de tourisme s'annoncent aussi en baisse pour le moment avec respectivement, **-3,9 pts** et **-3 pts**. Quant aux hôtels, ils sont en net avance avec **+6,3 pts**, ils peuvent s'appuyer sur une clientèle fidèle qui a réservé avec plus d'anticipation.

Depuis un mois, le taux d'occupation a progressé de 6 pts, plus on avance dans la saison moins cette progression est importante, signe d'une certaine attente de la part de la clientèle.

## MÉTHODOLOGIE



Une analyse des lits pros et papà en passerelles statistiques



Une mise à jour hebdomadaire tous les mercredis matin



Des indicateurs online de performances et des comparatifs avec les panels

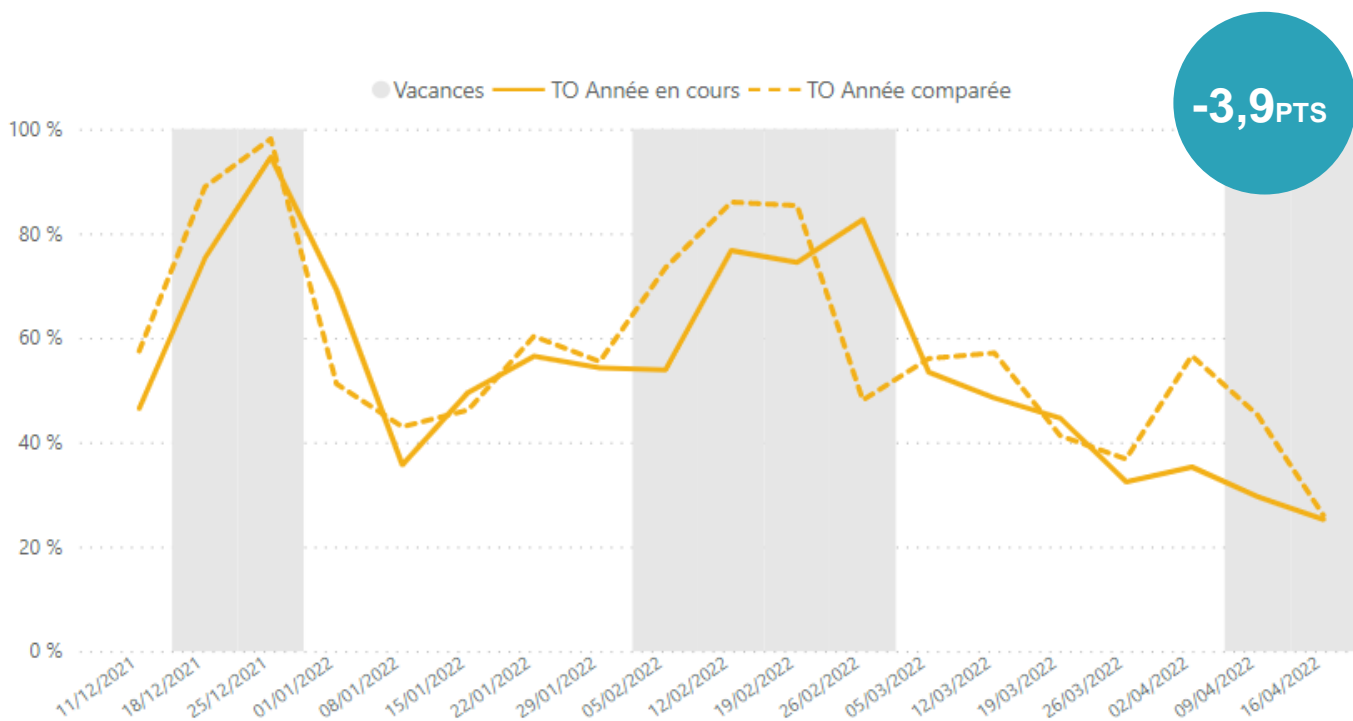
Votre  
contact  
G2A

Jérémy PERRIERE  
00 (33) 6 72 17 08 75  
jeremy.perriere@g2a-consulting.fr

G2A  
CONSULTING

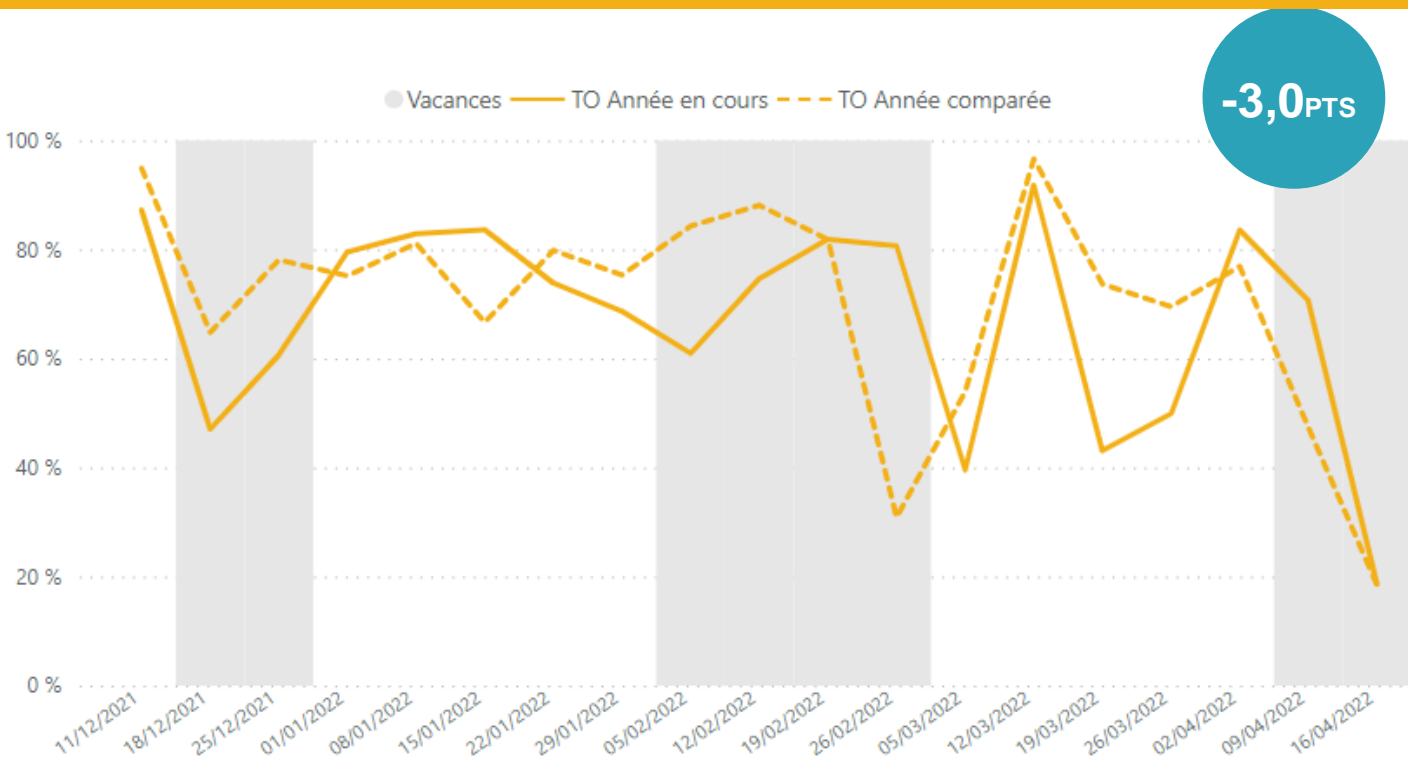
# COMPARATIF N-2 : LES AGENCES IMMOBILIERES

## Evolution du taux d'occupation sur la saison



# COMPARATIF N-2 : LES RESIDENCES DE TOURISME

## Evolution du taux d'occupation sur la saison



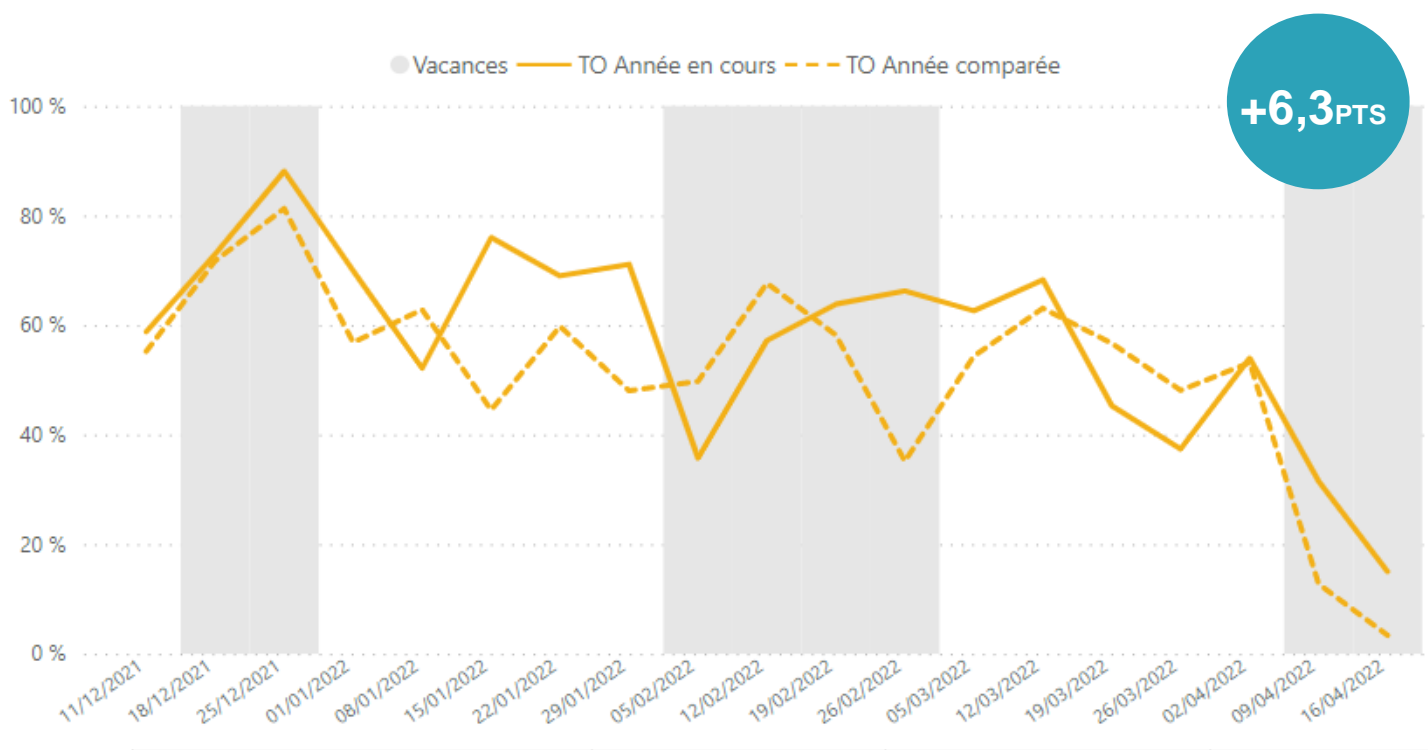
Votre  
contact  
G2A

Jérémy PERRIERE  
00 (33) 6 72 17 08 75  
jeremy.perriere@g2a-consulting.fr

G2A  
CONSULTING

# COMPARATIF N-2 : LES HOTELS

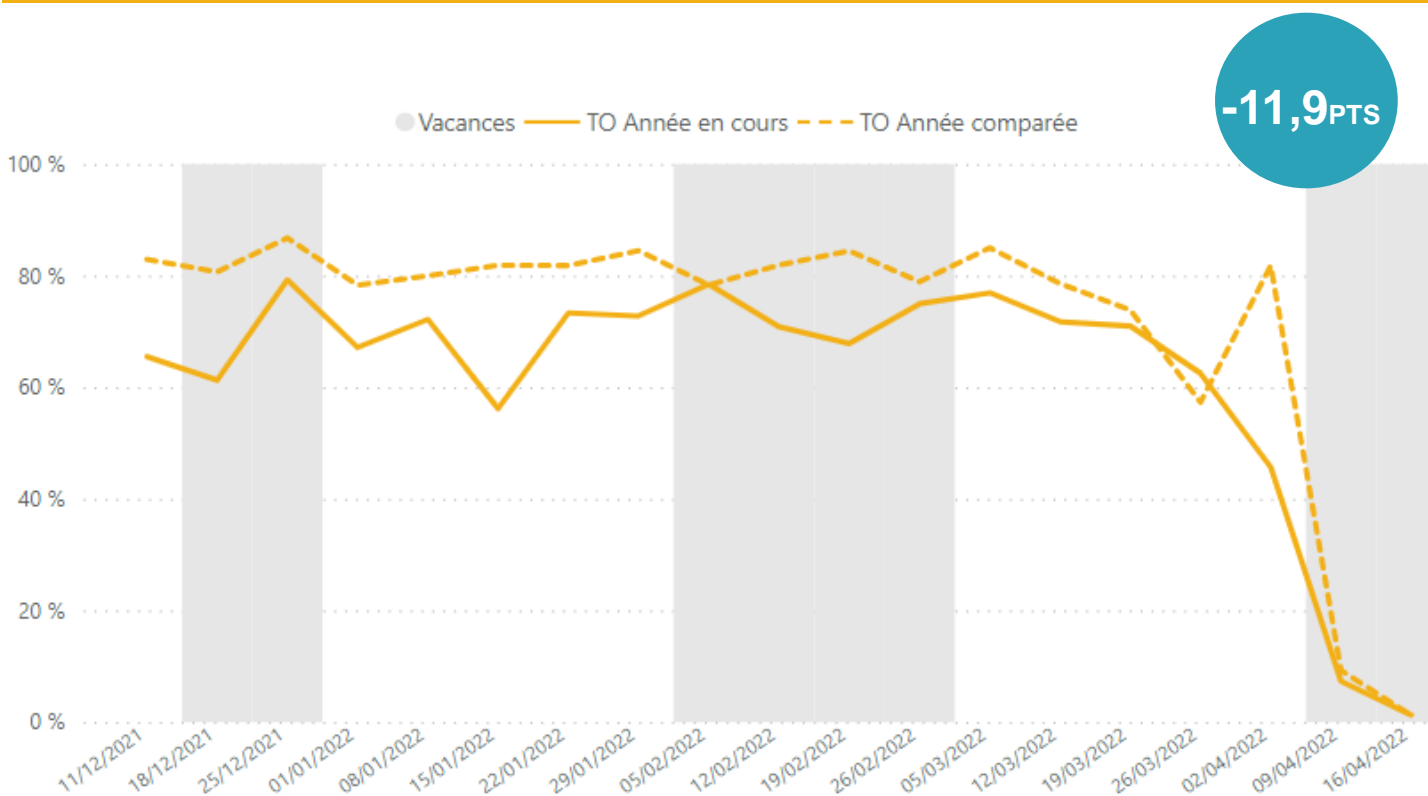
## Evolution du taux d'occupation sur la saison



**+6,3PTS**

# COMPARATIF N-2 : LES CLUBS VACANCES & CHALETS TO

## Evolution du taux d'occupation sur la saison



**-11,9PTS**