

SIGNATURE

Val d'Isère Tourisme a retravaillé durant l'hiver 2018 son projet de développement, en reposant les fondements de sa mission, son ambition et les priorités à poursuivre pour les années à venir. Dans ce cadre, la plate-forme de marque Val d'Isère a été retravaillée.

L'étape suivante a été la définition d'une signature venant appuyer le positionnement de Val d'Isère en phase avec la plate-forme de marque.

La signature porte la vision de Val d'Isère, annonce sa mission, résume son positionnement, exprime sa personnalité. Elle précise l'un ou l'autre aspect ou tout à la fois. Elle doit être pérenne.



PROMESSE

Synthèse positive
Hype / Branché
Laisse place au story-telling
Village / Grande Station
Du caractère !
Du patrimoine !
Du Grand Ski !

+ *Aspirationnel & descriptif*
+ *100% Transparent (Fr–En)*
+ *Positionnement «leader» incontesté*
au delà de l'univers montagne
+ *Premium*
+ *Simplicité / mémorisation*